

Tarshop colocó su primera emisión de Obligaciones Negociables

Por un monto total de 100 millones de pesos, el pasado 24 de mayo Tarshop colocó su primera emisión de Obligaciones Negociables, en el marco de su Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables de un valor nominal de hasta U\$S 100.000.000.

Emitida en dos clases, la Clase I se realizó en Pesos Argentinos con una tasa variable conformada por Badlar Privada más un margen a licitar, mientras que la Clase II se realizó en Dólares Estadounidenses (tomados al tipo de cambio aplicable) a tasa fija a licitar. La sumatoria de los montos de emisión no podía superar el monto máximo autorizado de \$100.000.000.

El plazo de emisión de ambas clases fue de 18 meses con vencimiento en noviembre de 2012 y tres amortizaciones consecutivas a los 12, 15 y 18 meses.

Fitch Argentina le otorgó a la emisión la calificación A+ (arg). Esta calificación indica una sólida calidad crediticia respecto de otros emisores o emisiones del país, con una perspectiva estable. Para ello consideró positivamente el vínculo estratégico y la complementariedad de negocios entre Tarshop y Banco Hipotecario.

Se recibieron ofertas por un valor total de \$113.578.432, de los cuales fueron adjudicados \$75.019.711 a una tasa igual a Badlar Privada más un margen de 375 bps. Y U\$S 6.113.779 A a una tasa fija igual al 5,25%.

Tarshop S.A., emisora de Tarjeta Shopping, hoy cuenta con 900.000 clientes, más de 45.000 comercios adheridos y 25 sucursales a nivel nacional. Actualmente la empresa sigue desarrollando el plan de expansión de sucursales proyectado para lo que resta del 2011 y 2012.

CONTACTO DE PRENSA:
info@tarjetashopping.com.ar

Para mayor información visite nuestra página Web: www.tarjetashopping.com.ar